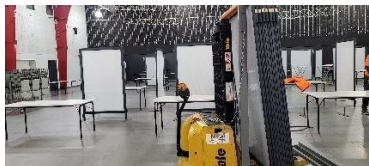


BILAN RECRUT'EMPLOI 2025

L'ORGANISATION

» Salle Claude Nougaro à Revel,

mise à disposition gracieuse de la salle par la commune de Revel avec prêt du matériel et mise en place des stands selon le plan dessiné par le CBE.



» 169 entreprises et 14 organismes invités.

Entreprises ayant un numéro siret sur le territoire de la communauté de communes Aux sources du Canal du midi. Organismes liés à l'emploi présents sur le territoire (installés ou permanences) institutionnels et associatifs- Centres de formation installés sur le territoire.

Relance mail et téléphone.

» 51 stands :

31 stands d'employeurs locaux – 5 agences d'intérim – 3 stands pour la formation : Chambre de métiers et de l'Artisanat/URMA du Tarn-CFPPA - , Région Occitanie ainsi que les stands partenaires emploi : Info jeunes, France Travail, Missions Locales, Conseil en Evolution Professionnelle.

Ouverture au public de 14H à 17H.

» Communication du CBE :

Création des outils de communication en interne :

- Campagne d'affichage : 175 affiches apportées dans les
 - commerces,
 - lieux publics : mairies de la cc, médiathèque, ccas, mds, panneaux d'entrée de ville de Revel
 - partenaires : agences de France Travail, Missions Locales, etc...
- Distribution de flyers : 200
- Plus de 20 Campagnes réseaux sociaux : Stories, publications régulières sur Facebook, Instagram, LinkedIn
- Invitations personnelles aux personnes inscrites dans la cv thèque (courrier personnel)
- Diffusion des données pour des Invitations personnelles par France Travail agence de Villefranche de Lauragais : mails d'auprès des usagers 31/81/11 proche de Revel, en cat a/b/c: plus de 9 000 mails (5 600 lus)
- Diffusion site CBE et demandes aux communes du territoire et à l'ensemble des partenaires de l'insertion sociale et professionnelle pour une mise en ligne sur leur site internet.
- Communiqués de presse adressés : - La Dépêche du Midi – Voix du Midi- Journal d'Ici
- Programme à distribuer à l'entrée du salon : 490

» Les ateliers de préparation en amont :

Malgré une communication soutenue, peu de participation au collectif mais des demandes spontanées (actualisation cv, conseils de présentation) dans les 10 jours juste avant le salon. 1 journée y a été dédiée avec une conseillère en insertion professionnelle disponible sur le flux.

* 5 Ateliers collectifs de préparation des publics :

FORUM Recrut'Emploi



LES ENTREPRISES LOCALES RECRUTENT

CDI, CDD, alternances, jobs saisonniers

REVEL
Salle Claude Nougaro

N'oubliez pas vos CV!



- ▶ Ateliers « 5 minutes pour convaincre » animés par l'agence France Travail de Villefranche de Lauragais /4 sessions Programmées : 8 inscrits/7présents sur 36 places (2 ateliers annulés faute d'inscrits)
 - ▶ Présentation de Recrut'Emploi animé par le CBE
- 1 session : 9 inscrits sur 30 places.

LE DEROULEMENT

» Stands entreprises

Les entreprises présentes :

ACCUEIL DE LOISIRS INTERCOMMUNAL RIQUET- ADHAP REVEL SERVICE D'AIDE À DOMICILE- AILES - ALTIFERS - AMFPAD SAAD - ARTERRIS/ SICA ROUQUET / GAMM VERT- BULLE DE LINGE- CAISSE D'EPARGNE BANQUE & ASSURANCE - CARREFOUR MARKET- CHANTIER D'INSERTION LA LANDELLE- CLER VERTS- CLINIQUE INICEA LE CHÂTEAU- CRECHES INTERCOMMUNALES A GESTION ASSOCIATIVE- EHPAD SAINT VINCENT DE PAUL - EVE TELECOM - FERME DE LAS CASES - FOURNIER VÉHICULES INDUSTRIELS- GEIQ INDUSTRIES D'OC - GARONNE EMPLOI- GEIQ TRANSPORTS OCCITANIE/GE INTERFACE- IAD France- INSTITUTION DES EAUX DE LA MONTAGNE NOIRE- INTERMARCHÉ REVEL- LA TEOULE - LAURAG'AIDE- MAUREL ET FILS - MCC INFORMATIQUE - MOTOCLTURE CANCIAN - NUTRITION & SANTÉ - PSP/ISOTECH - RAMOND MACONNERIE - SEPS - SOMOBOIS

Les offres proposées (hors intérim et offres non salariées) :

En amont du Forum nous avons collecté 38 offres d'emploi précises (hors intérim et intentions d'embauche).

Nous avons effectué des recherches de candidature afin d'orienter des candidatures ciblées sur les stands.



Les entreprises sont venues avec d'autres offres proposées , oralement ou sur support sur le stand, **nombre d'offres ou intentions d'embauche réellement proposées et portées à notre connaissance : 89.**

» **Stands agences d'intérim** : Nous avons invités les 6 agences d'intérim installées sur le territoire- 5 étaient présentes. Elles ont indiqué chercher pour 63 postes et avoir reçu 126 CV . Toutes sont satisfaites.

» Stands Organismes

OFFRE DE FORMATION LOCALE ET INFORMATION ACCES FORMATION ET RECONVERSION : CFPPA -CIBC AVENIR ACTIFS-REGION OCCITANIE- CMA FORMATION TARN-

ACCOMPAGNEMENT - FRANCE TRAVAIL - CAP EMPLOI HAUTE GARONNE - MISSIONS LOCALES : HAUTE GARONNE ET TARN SUD- INFO JEUNES REVEL-: RESEAU DE PARRAINAGE POUR L'EMPLOI : STAND RESEAU DE PARRAINAGE DU CBE TENU PAR DES BENEVOLES (10 personnes ont laissé leurs coordonnées pour avoir plus d'information sur le Parrainage – 7 ont eu un rdv avec une conseillère du CBE pour être informé sur le parrainage ou mettre en place un parrainage : à ce jour 1 PARRAINAGE a été mis en place – 3 personnes seront dans un premier temps accompagnés par le CBE).

A noter : les organismes présents ont renforcé l'accompagnement physique de leur public pour leur faire découvrir les stands et faciliter l'abord des professionnels sur les stands. Permettant ainsi de meilleurs contacts en cas de timidité, difficulté d'expression orale, manque de confiance, etc ...

» Public :

Forte affluence : 490 programmes ont été distribués au public à l'entrée.



SUIVI A 1 MOIS :

- ▶ Pour 11 employeurs : concrétisations d'embauches avec des candidatures Recrut'Emploi ; pour environ 17 postes (au moins 5 CDI)
- ▶ Pour 7 entreprises, nous n'avons pas pu avoir de suivi. Au-delà de 2 mails et 2 rappels sans réponse, nous ne persistons pas.
- ▶ Pour 7 employeurs : Pas de candidatures adaptées et recrutement actif : santé, bâtiment, mécanique, industrie

Nous continuons les recherches pour 3 employeurs.

- ▶ Pour 2 entreprises : Recrutements prévus sont finalement reportés
- ▶ Pour 4 employeurs : Pas de poste à court terme
- ▶ Pour 1 employeur : Process de recrutement des candidatures recrut'Emploi toujours en cours

PISTES D'AMELIORATION

1. Renforcer la préparation des candidats

La faible participation aux ateliers collectifs contraste avec l'afflux de demandes individuelles de CV et de conseils dans les 10 jours précédant le forum.

Recommandations :

- Recentrer l'offre sur des formats courts et très proches de la date du forum (ateliers "flash", permanences sans inscription).

2. Structurer un ciblage offre/demande plus fin

Les entreprises ayant diffusé leurs offres en amont ou affiché clairement sur leur stand ont reçu plus de candidatures pertinentes.

Recommandations :

- Généraliser/Obliger la collecte d'offres précises avant le salon (fiche standardisée, profils recherchés, prérequis).
- Mettre en place un pré-matching systématique pour orienter les candidats vers des stands ciblés dès l'accueil.

3. Sécuriser un suivi employeur plus poussé

Le suivi à un mois montre des embauches effectives (environ 17 postes), mais 11 entreprises n'ont pas donné suite malgré relances.

Recommandations :

- Instaurer un "contrat de participation" mentionnant un mini-retour obligatoire (en ligne, très court) dans le mois suivant.

4. Capitaliser sur l'accompagnement physique et le parrainage

- Formaliser un "parcours accompagné du salon" pour les publics en difficulté (binôme référent-bénévole, circuit de stands prioritaire).